

प्रश्न-पत्र की योजना

कक्षा – XII

विषय – व्यवसाय अध्ययन

अवधि – 3 घण्टे 15 मिनट

पूर्णांक – 80

1. उद्देश्य हेतु अंकभार –

क्र.सं.	उद्देश्य	अंकभार	प्रतिशत
1.	ज्ञान	24	30
2.	अवबोध	24	30
3.	अभिव्यक्ति	24	30
4.	मौलिकता	8	10
योग		80	100

2. प्रश्नों के प्रकारवार अंकभार –

क्र. सं.	प्रश्नों का प्रकार	प्रश्नों की संख्या	अंक प्रति प्रश्न	कुल अंक प्रतिशत	प्रतिशत प्रश्नों का	संभावित समय
1.	वस्तुनिष्ठ	12	1(12)	15.00	24	17
2.	अतिलघूत्तरात्मक	18	1	22.50	36	23
3.	लघूत्तरात्मक	13	2	32.50	26	57
4.	दीर्घउत्तरीय प्रश्न	04	3	15.00	08	48
5.	निबंधात्मक	03	4	15.00	06	50
योग :-		50	80	100	100	195

विकल्प योजना : आन्तरिक

3. विषय वस्तु का अंकभार –

क्र.सं.	विषय वस्तु	अंकभार	प्रतिशत
1.	प्रबंध की प्रकृति एवं महत्व	6	7.50
2.	प्रबंध की सिद्धान्त	7	8.75
3.	व्यावसायिक पर्यावरण	3	3.75
4.	नियोजन	6	7.50
5.	संगठन	8	10.00
6.	नियुक्तिकरण	7	8.75
7.	निर्देशन	8	10.00
8.	नियंत्रण	5	6.25
9.	व्यावसायिक वित्त	8	10.00
10.	वित्तीय बाजार	7	8.75
11.	विपणन	8	10.00
12.	उपभोक्ता संरक्षण	7	8.75
योग :-		80	100%

प्रश्न-पत्र ब्ल्यू प्रिन्ट

कक्षा – XII

विषय :- व्यवसाय अध्ययन

पूर्णांक – 80

क्र. सं.	उद्देश्य इकाई/उप इकाई	ज्ञान					अवबोध					ज्ञानोपयोग/अभिव्यक्ति					कौशल/मौलिकता					योग
		वस्तुनिष्ठ	अति.लघु	लघु उत्तरात्मक	दीर्घउत्तरीय	निबन्धात्मक	वस्तुनिष्ठ	अति.लघु	लघु उत्तरात्मक	दीर्घउत्तरीय	निबन्धात्मक	वस्तुनिष्ठ	अति.लघु	लघु उत्तरात्मक	दीर्घउत्तरीय	निबन्धात्मक	वस्तुनिष्ठ	अति.लघु	लघु उत्तरात्मक	दीर्घउत्तरीय	निबन्धात्मक	
1	प्रबंध की प्रकृति एवं महत्व	1(1)	1(1)										2(1)					2(1)			6(4)	
2	प्रबंध की सिद्धान्त	1(1)	1(2)												4(1)*						7(4)	
3	व्यावसायिक पर्यावरण	1(2)					1(1)														3(3)	
4	नियोजन					1(1)	1(1)					1(1)		3(1)							6(4)	
5	संगठन	1(1)	1(2)					2(1)						3(1)							8(5)	
6	नियुक्तिकरण	1(1)			4(1)*													2(1)			7(3)	
7	निर्देशन					1(1)	1(1)					2(1)						2(2)			8(5)	
8	नियंत्रण					1(1)		2(1)					2(1)								5(3)	
9	व्यावसायिक वित्त		1(1)		4(1)*						1(1)	2(1)									8(4)	
10	वित्तीय बाजार	1(1)	1(1)				1(1)	2(2)													7(5)	
11	विपणन	1(1)					1(2)	2(1)						3(1)							8(5)	
12	उपभोक्ता संरक्षण		1(1)				1(2)		3(1)		1(1)										7(5)	
	योग :-	8(8)	8(8)		8(2)*	3(3)	8(8)	10(5)	3(1)		1(1)	2(2)	8(4)	9(3)	4(1)*			8(4)			80(50)	
		24(24)					24(17)					24(11)					8(4)					80(50)

विकल्पों की योजना :- प्र.सं. से तक में एक आंतरिक विकल्प है।

नोट :- कोष्ठक में बाहर की संख्या अंकों की तथा भीतर प्रश्नों की द्योतक है।

हस्ताक्षर

उच्च माध्यमिक परीक्षा मॉडल प्रश्न-पत्र 2023

SENIOR SECONDARY EXAMINATION, MODEL QUESTION PAPER-2023

व्यवसाय अध्ययन (BUSINESS STUDY)

विषय कोड-31

समय: 3.15 मिनट

पूर्णांक 80

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :-

1. परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।

Candidate must write first his/her Roll No. on the question paper compulsorily.

2. सभी प्रश्न करने अनिवार्य है।

All the questions are compulsory.

3. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में ही लिखें।

Write the answer to each question in the given answer book only.

4. जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड है उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।

For questions having more than one part the answers to those parts are to be written together in continuity.

5. प्रश्न पत्र के हिन्दी पर अंग्रेजी रूपान्तरण में किसी प्रकार की त्रुटि/अन्तर/विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।

If there is any error/difference/contradiction in Hindi & English version of the question paper, the question of the Hindi version should be treated valid.

खण्ड अ
SECTION-A

बहुविकल्पीय प्रश्न –

प्रश्न 1 नीचे दिये गए प्रश्नों में सही विकल्प का चयन कर उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में लिखें।

1X12=12

Choose and write the correct option for the following questions in the given answer-book.

- (i) प्रबंध है— 1
(अ) एक प्रक्रिया (ब) एक संरचना (स) मानवीय संबंध (द) समूह भावना
Management is-
(A) A process (B) A structure (C) Human Relations (D) Group spirit
- (ii) हेनरी फेयोल द्वारा लिखित प्रसिद्ध पुस्तक का नाम है— 1
(अ) प्रिन्सिपल ऑफ साइन्टिफिक मैनेजमेन्ट
(ब) जनरल एंड इंडस्ट्रीयल मैनेजमेंट
(स) ऑर्गेनाइजेशनल बिहेवियर
(द) शाप मैनेजमेन्ट
Name the famous book written by Henri Fayol
(A) Principle of scientific Management
(B) General and Industrial Management
(C) Organizational Behavior
(D) Shop Management
- (iii) आंतरिक पर्यावरण में सम्मिलित है — 1
(अ) आपूर्तिकर्ता (ब) ग्राहक
(स) संस्था की नीतियाँ, नियम एवं विनियम (द) प्रतिस्पर्धी संस्थाएं
Internal environment included-is
(A) Supplier (B) customer
(C) Organization's policies, rules regulations (D) competing organizations
- (iv) नियोजन का आधार है— 1
(अ) विभिन्न संसाधन (ब) पूर्वानुमान (स) सामग्री (द) प्रबन्धक
The basis of planning is-
(A) Various resources (B) Forecast (C) Material (D) Manager
- (v) संगठन प्रक्रिया का प्रथम चरण है— 1
(अ) कार्य की पहचान तथा विभाजन (ब) विभागीकरण
(स) कर्तव्यों का निर्धारण (द) वृत्तांत संबंध स्थापन
The first stage of the organization process is-
(A) Identification and division of work (B) Departmentalization
(C) Determination of duties (D) Establishing reporting Relationship

- (vi) नियंत्रण की आत्मा है— 1
 (अ) सूचना (ब) योजना (स) सम्प्रेषण (द) निर्देशन
 The soul of control is-
 (A) Information (B) Plan (C) Communicatim (D) Direction
- (vii) अंगूरीलता सम्प्रेषण तंत्र में सबसे अधिक लोकप्रिय तंत्र है। 1
 (अ) इकहरी श्रृंखला (ब) गपशप/अफवाहें (स) समूह/भीड़-भाड़ (द) सम्भाव्यता
 The most popular system in Angoori creeper communication system is-
 (A) Single series (B) Gossip/Rumours (C) Group/overcrowded (D) The Feasibility
- (viii) नियुक्ति की प्रथम सीढ़ी है— 1
 (अ) चयन (ब) भर्ती (स) पदोन्नति (द) साक्षात्कार
 The first step in recruitment is-
 (A) selection (B) Recruitment (C)Promotion (D) Interview
- (ix) ओ. टी. सी. ई. आई. ने अपने व्यापार की शुरुआत कब की? 1
 (अ) जनवरी 1992 (ब) सितम्बर 1992 (स) नवम्बर 1992 (द) अप्रैल 1992
 When did O.T.C.E.I. start its trading?
 (A) January 1992 (B) September 1992 (C) November 1992 (D) April 1992
- (x) विपणन की आधुनिक अवधारणा है— 1
 (अ) उत्पाद अवधारणा (ब) विपणन अवधारणा
 (स) सामाजिक विपणन अवधारणा (द) वितरण अवधारणा
 The modern concept of marketing is-
 (A) Product concept (B) Marketing concept
 (C) Social Marketing concept (D) Distribution concept
- (xi) वस्तुएं निर्धारित गुणवत्ता के मानकों के अनुरूप हैं, यह सुनिश्चित करता है— 1
 (अ) ISI चिह्न (ब) हॉलमार्क (स) FPO चिह्न (द) उपर्युक्त सभी
 Ensures that the goods conform to the prescribed quality standards-
 (A) ISI Mark (B) Hall Mark (C) FPO Mark (D) All of there
- (xii) भारत में नयी औद्योगिक नीति की घोषणा की गई— 1
 (अ) सन् 1977 में (ब) सन् 1956 में (स) सन् 1991 में (द) सन् 2001 में
 New industrial policy was announced in India-
 (A) In 1977 (B) In 1956 (C) In 1991 (D) In 2001

प्रश्न 2. रिक्त स्थानों की पूर्ति करते हुए उत्तर पुस्तिका में लिखिए: 1X6=6
Fill in the blanks and write in the answer book.

- (i) वैज्ञानिक प्रबंध के जन्मदाता है। 1
 The father of scientific management is

- (ii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 का स्थान उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम ने लिया। 1
Consumer Protection Act 1986 was replaced by Consumer Protection Act
- (iii) सेबी को वैधानिक निकाय का दर्जा सन्..... में प्रदान किया गया। 1
SEBI was granted the status of a statutory body in
- (iv) खाद्य पदार्थों की गुणवत्ता को बताने वाला चिन्ह है। 1
The mark indicating the quality of the food item is.....
- (v) भारत सरकार ने 8 नवम्बर 2016 को की घोषणा की। 1
The Government of India announcedon 8 Novemahan 2016.
- (vi) नियोजन अनिश्चितता की जोखिम को करता है। 1
Planningthe risk of uncertainty.

अति लघूत्तरात्मक प्रश्न

Very short Answer Type Questions

प्रश्न 3. निम्न प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए:

1X12=12

Answer the following questions in one line:

- (i) प्रबन्धन की किन्हीं दो महत्वपूर्ण विशेषताओं का नाम दें। 1
Name any two important features of management.
- (ii) प्रबंधन के सिद्धांतों को लचीला क्यों माना जाता है? बताइये? 1
Why are the principles of management considered Flexible?
- (iii) नियमों को योजना क्यों माना जाता है? 1
why are rules considered plans?
- (iv) विपणन व विक्रय के बीच अंतर स्पष्ट करें? 1
Explain the difference between marketing and selling?
- (v) संगठन के महत्व के कोई दो बिंदू लिखिए। 1
Write any two points of importance of organization
- (vi) निर्देशन के कोई दो तत्व बताइये। 1
Mention any two elements of guidance.
- (vii) कार्यशील पूंजी को स्पष्ट कीजिए। 1
Explain working capital.

- (viii) अल्पकालीन निवेश निर्णय से आपका क्या तात्पर्य है। 1
What do you mean by short-term investment decision ?
- (ix) विक्रय संवर्द्धन की प्रमुख पद्धतियों के नाम लिखिए। 1
Name the main methods of sales Prometion.
- (x) क्रियाओं का समूहीकरण क्या है? 1
What is grouping of verbs?
- (xi) दलाल को परिभाषित कीजिए। 1
Define broker.
- (xii) "सुनवादी का अधिकार" का एक उपभोक्ता के लिए क्या अर्थ है? 1
What dose the "Right to be heard" mean to a Consumer?

लघूत्तरात्मक प्रश्न :- प्रश्न सं. 4 से 16 तक प्रत्येक दो अंक का है।

2X13=26

Short answer type questions- questions No. 4 to 16 are of two works each.

- 4 सम्प्रेषण प्रक्रिया का आरेख (चित्र) बनाइये। 2
Draw a diagram of the communication process.
5. अधिकार अंतरण के तत्वों पर चर्चा करें। 2
Discuss the elements of transfer of rights.
- 6 प्रबंध के विभिन्न स्तरों को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए। 2
Show the different levels of management with the help of a chart.
- 7 "समन्वय सर्वव्यापी कार्य है।" कैसे? 2
How is Cordination a universal function?
- 8 एक अच्छा नेता एक अच्छा संदेशवाहक एवम् धैर्यवान् श्रोता होना चाहिए।" समझाइये। 2
A good leader should be a good messenger and patient listerner explain.
9. नियुक्तिकरण के पहलू को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए। 2
Show the aspect of placement with the help of a chart.
- 10 नियंत्रण भविष्योन्मुखी, लक्ष्योन्मुखी तथा कार्यान्मुखी कार्य हैं। स्पष्ट कीजिए। 2
Controlling is future oriented, goal oriented and action oriented work explain.
11. चित्र की मदद से अभिप्रेरणा प्रक्रिया की व्याख्या करें। 2
Explain the process of motivation with the help of diagram-
12. नियंत्रण में तरलता अनुपात एवं शोधन क्षमता अनुपात को किन्हीं दो उदाहरणों द्वारा स्पष्ट कीजिए। 2
Explain liquidity under control, ratio and solvency ration with any two examples.

13. चालू परिसम्पत्ति को परिभाषित करें। ऐसी परिस्पतियों के कोई चार उदाहरण दें। 2
Define current assets. Give any four examples of such assets.
14. स्टॉक एक्सचेंज विनियोजकों को सुरक्षा प्रदान करते हैं। स्पष्ट कीजिए। 2
Stock exchanges provides security to the investors. Explain.
15. मनी मार्केट अनिवार्य रूप से अल्पावधि फंड के लिए एक बाजार है। समझाइये। 2
The money market is essentially a market for short term funds, Explain.
16. औद्योगिक उत्पाद तथा उपभोक्ता उत्पाद में अंतर स्पष्ट करें। 2
Explain the difference between industrial product and consumer product.

प्रश्न संख्या 17 से 20 तक प्रत्येक तीन अंक का है।

4X3=12

Question No. 17 to 20 are of three marks each.

17. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के तहत उपभोक्ताओं को उपलब्ध निवारण तंत्र की व्याख्या करें। 3
Explain the redressal mechanism available to consumers under the consumers Protection Act, 1986.
18. विपणन मिश्र क्या है। इसके मुख्य तत्वों की व्याख्या अपने शब्दों में करें। 3
Explain in your own words the main elements of what is marketing misc.
19. किसी संगठन में नियंत्रण के महत्व की व्याख्या करें। एक प्रभावी प्रणाली को लागू करने में संगठन द्वारा सामना की जाने वाली समस्याएं क्या हैं? 3
Explain the importance of control in an organisation. What is the problem faced by the organisation in implementing an effective syetem?
20. नियोजन क्या है ? इसकी मुख्य विशेषताओं का विवेचन कीजिये 3
Discuss the main features of what is planning

प्रश्न संख्या 21 से 23 तक प्रत्येक चार अंक का है।

4X3=12

Question Nos. 21 to 23 are of four marks each.

21. टेलर और फेयोल के योगदान के बीच विभिन्नताओं पर चर्चा करें। 4
Discuss the differences between the contributions of Taylor and Fayol.

अथवा / OR

समकालीन व्यावसायिक पर्यावरण में टेलर और फेयोल के योगदान की प्रासंगिकता पर चर्चा करें।

Discuss the relevance of the contributions of Taylor and Fayol in the contemporary business environment.

22. कर्मचारियों के चयन की प्रक्रिया का उल्लेख कीजिए। 4
Mention the process of Selection of employees.

अथवा / OR

भर्ती के आंतरिक एवं बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए।
Describe the internal and external sources of recruitment.

23. पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारकों का उल्लेख कीजिए। 4
Mention the factors affecting capital structure.

अथवा / OR

कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
Describe the factors affecting the requirement of working capital.